

Comunicato Stampa

Settembre 2021

Una Venere come non l'hai mai vista!

Pilkington Italia è sponsor tecnico della mostra "Venere. Natura, ombra e bellezza", a Palazzo Te dal 12 settembre al 12 dicembre 2021.

Una mostra dai contenuti straordinari, quella che conclude il progetto "Venere divina. Armonia sulla terra", a coronamento delle tre iniziative che nel 2021 Mantova ha dedicato a questo mito immortale.

Grazie ad un lavoro appassionato, ricco di stimoli raffinati, i curatori della mostra e il comitato scientifico hanno donato alla collettività un'occasione di valore assoluto, imperdibile per chi ama l'arte.

Pilkington Italia è lieta di aver aderito come sponsor tecnico a questo evento, fornendo un vetro dalle sorprendenti prestazioni, Pilkington **OptiView™** Protect OW, per la valorizzazione di diversi manufatti artistici, quali monete, sculture e dipinti di inestimabile pregio.

In particolare, questo vetro è posto di fronte a:

- un bronzetto del XVII secolo, replica di una **Venere** greca del periodo Classico,
- monete di epoca romana imperiale, raffiguranti la **Venere Genetrix**,
- una statua di **Afrodite accovacciata**, del II secolo, di arte romana,
- la **Venere che benda Amore**, di Tiziano,
- **Venere, Cupido e Marte**, del Guercino,
- **Omaggio a Venere**, olio su rame di Louis de Caullery.

Pilkington **OptiView™** Protect OW è un vetro stratificato di sicurezza ideale per la protezione delle opere d'arte, grazie al ridotto tenore di ferro del substrato e alla minima riflessione luminosa, che consente l'osservazione indisturbata di questi capolavori unici al mondo, quasi fossero privi di protezione; il risultato è una visione in totale assenza di alterazioni cromatiche e priva dei fastidiosi riflessi tipici del vetro tradizionale. Il godimento del patrimonio artistico è incredibilmente migliorato, la vivacità del colore e la

Pilkington Italia S.p.A.

Via delle Industrie, 46 30175 Venezia Italy Tel. +39 041 5334911
Capitale Sociale Euro 112.996.000,00 int. versato Codice Fiscale e Partita IVA 00091380691
Coordinamento e direzione Pilkington Group Limited, Lathom (UK)
Reg. Soc. 117 Cancelleria Tribunale Vasto C.C.I.A.A. Chieti 41685

www.nsg.com

perfezione dei particolari sono rese immutate grazie al substrato extrachiaro e al doppio rivestimento antiriflesso di Pilkington **OptiView™** Protect OW.

Un'altra importante caratteristica del vetro utilizzato è quella di schermare oltre il 99% dei raggi ultravioletti, che col tempo degradano e deteriorano gli oggetti. Quando si tratta di opere archeologiche, tale requisito appare, infatti, doveroso.

Infine, la tipologia di questo vetro è stata scelta da Lissoni Associati, studio che ha egregiamente curato il percorso espositivo, poiché in grado di prevenire il danneggiamento per vandalismo: Pilkington **OptiView™** Protect OW 10.8mm è infatti classificato P2A secondo la norma armonizzata UNI EN 356, che caratterizza la resistenza del vetro all'attacco manuale, da atti vandalici o tentativi di effrazione.

Note per gli editori:

il Gruppo NSG è uno dei più grandi produttori mondiali di vetro e di sistemi di vetro in tre principali aree di business: *Edilizia*, *Automobile* e *Tecnologie Creative*. Nel 2006 ha acquisito il principale fornitore mondiale di vetro, Pilkington, e oggi il Gruppo NSG opera a livello globale con presenza commerciale in oltre 100 paesi.

L'attività *Edilizia* produce e fornisce vetro per l'edilizia, per le applicazioni dell'energia solare e per altri settori. L'attività *Automobile* comprende il vetro per il primo equipaggiamento auto (AOE) e i pezzi di ricambio originali (AGR). L'attività *Tecnologie Creative* comprende lenti, guide di luce per stampanti e prodotti speciali in fibra di vetro, come cinghie dentate di motori e scaglie di vetro.

In Italia, la divisione *Edilizia* è ubicata a Venezia, dove si producono vetro float chiaro, extrachiaro e vetro stratificato di sicurezza, nonché si effettua la commercializzazione di tutta la gamma dei vetri a marchio Pilkington.

Per maggiori informazioni, visita il sito www.pilkington.it oppure www.nsg.com

Oppure contatta:

Ufficio Stampa e R.P.: Goodwill - Tel: 045 8204222

mail: saverio.cacopardi@goodwill.it

Arturo Benini – Responsabile Tecnico e Marketing Pilkington Italia - Tel: 041 5334911

mail: arturo.benini@nsg.com

Facebook: <https://www.facebook.com/PilkingtonItalia/>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/Pilkington-Italia>

Pilkington Italia S.p.A.

Via delle Industrie, 46 30175 Venezia Italy Tel. +39 041 5334911
Capitale Sociale Euro 112.996.000,00 int. versato Codice Fiscale e Partita IVA 00091380691
Coordinamento e direzione Pilkington Group Limited, Lathom (UK)
Reg. Soc. 117 Cancelleria Tribunale Vasto C.C.I.A.A. Chieti 41685
www.nsg.com