

COMUNICATO STAMPA

Il vetro perfetto per architettura e design è prodotto a Venezia

È Made in Italy l'extrachiaro più apprezzato dagli specialisti per il settore dell'arredo e del contract.

L'architettura moderna è sempre più esigente, non solo in relazione all'impatto ambientale dell'edificio, ma anche in termini di estetica: non stupisce, quindi, che il vetro si confermi un elemento cardine dell'edilizia contemporanea, riuscendo a coniugare sostenibilità con la sua capacità di dare luce e articolazione agli spazi: infatti, grazie alla sua straordinaria trasparenza e neutralità di aspetto, può favorire l'illuminazione naturale degli spazi.

Il vetro extrachiaro, in particolare, si differenzia dal prodotto float standard per le sue caratteristiche estetiche e prestazionali. Pilkington **Optiwhite™**, vetro extrachiaro per eccellenza, è un prodotto Made in Italy e dal 2018, anno in cui è ricominciata la sua produzione a Venezia, è sempre più richiesto in Italia e all'estero. Il suo ampio seguito è dato proprio dall'impegno che ha l'azienda Pilkington Italia nel selezionare attentamente le materie prime e nel controllare con cura il processo fusorio a cui è sottoposto. Tutto questo contribuisce alla predilezione per Pilkington **Optiwhite™** di architetti e progettisti di fama internazionale, in virtù della sua alta trasmissione luminosa e della sua colorazione praticamente incolore. Queste caratteristiche lo rendono ideale per vetrate panoramiche e facciate, e in tutte le applicazioni in cui si desidera una grande luminosità e una resa cromatica elevata.

La trasparenza di Pilkington **Optiwhite™** garantisce non solo una maggiore vividezza dei colori attraverso la lastra, che non risultano alterati dalla colorazione verde tipica del vetro float standard, ma anche una superiore resa estetica nelle applicazioni in cui i bordi del vetro sono esposti, tenendo conto che maggiore sarà lo spessore del vetro, maggiore sarà la percezione della neutralità del prodotto e della sua superiore trasmissione luminosa.

Conscia dell'importanza rappresentata dalla colorazione di Pilkington **Optiwhite™** per progettisti e designer, Pilkington Italia – unica nel panorama nazionale - riesce a garantire loro e al mercato la costanza del punto colore tra le varie campagne produttive, e conseguentemente la perfetta replicabilità del manufatto, particolarmente apprezzata in caso di forniture continuative, soprattutto per applicazioni satinare o verniciate.

Disponibile in un'ampia gamma di dimensioni e nel più ampio ventaglio di spessori sul mercato, dai 2 ai 19mm, proprio per adattarsi alle necessità e ai diversi impieghi in architettura e nell'arredamento, Pilkington **Optiwhite™** è molto apprezzato anche dai trasformatori per la sua flessibilità: può infatti essere trasformato in vetro stratificato di sicurezza, curvato o temprato, oppure combinato con altri prodotti della gamma Pilkington, per apportare ulteriori prestazioni quando assemblato in vetrata isolante.

END

Pilkington Italia S.p.A.

Via delle Industrie, 46 30175 Porto Marghera VE Italy Tel. +39 041 5334911 Fax +39 041 5317687

Capitale Sociale Euro 112.996.000,00 int. versato Codice Fiscale e Partita IVA 00091380691

Coordinamento e direzione Pilkington Group Limited, Lathom (UK)

Reg. Soc. 117 Cancelleria Tribunale Vasto C.C.I.A.A. Chieti 41685

www.pilkington.it

Note per gli editori:

Il Gruppo NSG è uno dei più grandi produttori mondiali di vetro e di sistemi di vetro in tre principali aree di business: Edilizia, Automobile e Tecnologie Creative. Nel 2006 ha acquisito il principale fornitore mondiale di vetro, Pilkington, e oggi il Gruppo NSG opera a livello globale con presenza commerciale in oltre 100 paesi. L'attività Edilizia produce e fornisce vetro per l'edilizia, per le applicazioni dell'energia solare e per altri settori. L'attività Automobile comprende il vetro per il primo equipaggiamento auto (AOE) e i pezzi di ricambio originali (AGR). L'attività Tecnologie Creative comprende diverse attività, tra cui lenti per stampanti e scanner prodotti speciali in fibra di vetro, come cinghie dentate di motori e scaglie di vetro, e prodotti in vetro sottile.

Per maggiori informazioni, visita il sito: www.nsg.com

Per maggiori informazioni sui vetri a marchio Pilkington, visita il sito: www.pilkington.com

Oppure contatta:

Ufficio Stampa e R.P.: Goodwill - Tel: 045 8204222

mail: saverio.cacopardi@goodwill.it

Arturo Benini – Responsabile Tecnico e Marketing Pilkington Italia - Tel: 041 5334911

mail: arturo.benini@nsg.com