



**PILKINGTON**  
NSG Group Flat Glass Business

## AURINGONSUOJAUS

PR170810



Auringonsuojaus on avainasemassa puhuttaessa energiansäästämisestä. Lämpimissä olosuhteissa tai rakennuksissa, joissa sisälämpötilan kuorma on suuri käytetään auringonsuojalasia minimoimaan lämmön nousua torjumalla auringonsäteilyä ja kontrolloimaan häikäisyä.

Ilmastointi on on suuri huolenaihe rakennussuunnittelijoille ja arkkitehdeille. Usein enemmän energiaa käytetään ilmastointijärjestelmän hoitamiseen kesäkuukausien aikana kuin rakennuksen lämmittämiseen talvella lisäten täten hiilijalanjälkeä. Sen vuoksi on välttämätöntä parantaa rakennusten energiatehokkuutta sekä kesä- että talvikuukausina.

Kylmissä olosuhteissa matalan emissiviteetin omaava lasi vähentää lämpöhukkaa ja antaa suuren määrän arvokasta aurinkoenergiaa joka lämmittää rakennusta ilman huomattavaa luonnonvalon menetystä. Kuitenkin, mikäli lasiin ei ole yhdistetty auringonsuojausta, voi kesäisin tulla epämiellyttävän kuuma. Lasin oikea valinta voi auttaa vähentämään lämmityskustannuksia ja siitä aiheutuvia mahdollisia päästöjä.

Ottaen huomioon mitä erilaisemmat rakennukset, ilmasto-olosuhteet ja vuotuisen auringonsäteilyn määrän, lasin täytyy pystyä suojaamaan rakennuksen sisätilaa antamaan maksimaalisen mukavuuden, minimoimaan energiankulutuksen, luomaan turvallisuuden ja, ei suinkaan vähäisimpänä, antamaan sellaiset optiset ja esteettiset ominaisuudet jotka tyydyttävät myös suunnittelijaa.

Pilkington **Suncool™** tarjoaa laajan tuotesarjan eri suorituskyvyillä ja esteettisillä piirteillä. Tämä auringonsuojalasiperhe laajenee markkinoiden tarpeiden ja säännösten mukaisesti. Näihin voidaan yhdistää julkisivulasit luomaan rakennukseen harmonoinen kokonaisuus.

-Loppu-

Lisätietoja tai mahdollisia kuvia:

Mervi Paappanen  
050 5546577  
mervi.paappanen@fi.nsg.com

Tietoja toimittajille:

Pilkingtonin nimi on liitetty läheisesti lasiin jo vuodesta 1826. Vuonna 2006 japanilainen NSG Group osti Pilkington plc:n ja nimi Pilkington säilytettiin NSG Groupin rakennus- ja autolasipuolen tuotenimenä. Laajentunut NSG Group on yksi maailman suurimmista lasin ja lasituotteiden valmistajista rakennusteollisuudelle, autoteollisuudelle ja erikoislasisektorille. Valmistustoimintaa on 29 maassa, neljässä maanosassa ja myyntiä noin 130 maassa. Tilivuonna joka päättyi 31.3.2012 NSG Group raportoi myynniksi noin 5 miljardia euroa. NSG Groupin liikevaihdosta 41 % tuli Euroopasta, 29 % Japanista, 14 % Pohjois-Amerikasta ja 16 % muualta maailmasta.